

REVISTA OFICIAL DE LA RED MUNDIAL DE NETWORKING

# Networking Global

Junio 2024 - N° 005

Tener sólo un  
buen producto no  
es suficiente

Navegando las  
Relaciones  
Profesionales  
Virtuales en el  
Mundo Actual

El Poder de una  
Red Sólida: Cómo  
el Networking  
Impulsa tu Carrera

Networker  
del mes de Junio  
2024

Entrevista Central

*Sensi Ramera*

# Networking Global

La revista "Networking Global" es la revista oficial de la Red Mundial de Networking.

Importante: Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.

## Consejo Directivo

Pilar Valladolid - España

Jorge Rivero - Alemania

Javier Álvarez - El Salvador

Angie Alfaro - Perú

Manuel Silva - España

## Todos los Derechos Reservados:

Jorge Rivero Zúñiga

## Oficinas:

Meisenweg 3

86420 Diedorf - Germany

Tel: 0049 1523 4057 497

[www.redmundialdenetworking.com](http://www.redmundialdenetworking.com)



Bienvenidos a esta nueva edición de nuestra revista de RMN, queremos dar las gracias a todos los que han contribuido a hacer posible esta edición.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros fieles lectores y seguidores, cuyo apoyo continuo nos impulsa a seguir adelante y mejorar con cada número. En esta edición, nos hemos esforzado por brindar contenido relevante, informativo y entretenido que refleje los temas y tendencias más importantes en el mundo del Networking, esperamos que encuentres inspiración, conocimiento y nuevas perspectivas que enriquezcan tu comprensión y aprecio por este fascinante mundo de las relaciones humanas.

Seguimos en contacto con vosotros desde nuestras redes sociales, y esperamos verlos nuevamente en nuestra próxima edición.

¡No duden en visitar nuestra página web para obtener más contenido interesante y mantenerse actualizados sobre las últimas noticias y eventos en el mundo de las conexiones profesionales.!

**Pilar Valladolid**

**Presidenta Ejecutiva de la Red Mundial de  
Networking**

# Networker del mes de junio 2024



Elizabeth Funes - Bélgica

# Entrevista Central Sensi Romero

Hoy nos acompaña Sensi Romero, una apasionada del mundo infantil en general, pero de la literatura en particular. Ella se define, no como una escritora de literatura infantil, sino, una persona que juega con las palabras para que entre todas, cuenten bonitas historias para los más pequeños.

Es una conferenciante y polifacética autora que cuenta con más de 13 libros publicados, de prosa, poesía, teatro, juegos, que, a lo largo de los años, ha acercado a los más pequeños a través de diferentes talleres, actividades, charlas, y conferencias, en diferentes bibliotecas, escuelas y organizaciones.

Nace en Jaén (España) y desde muy pequeña empieza a desarrollar la creatividad propia de una niña de su edad, creando sus propias historias con gran maestría y talento. Esta creatividad, le servirá más tarde para trabajar con niños, desarrollando su trabajo a través de los libros.

Sensi Romero busca despertar en los niños el amor por la lectura a través de los juegos, siendo estos, una seña de identidad en todas sus actividades, tanto cuando trabaja directamente con los niños, como al impartir conferencias con los padres y educadores. Sus libros han sido publicados en varios idiomas, además de ser traducidos al sistema braille.

Dentro de su trayectoria en el mundo infantil, también realiza talleres creativos y didácticos con los

más pequeños, induciéndolos a la lectura a través de actividades divertidas y creativas para ellos. Con el libro EL NIÑO QUE NO TENIA AMIGOS, entró de lleno en el mundo teatro, con actividades en las que se utiliza la lectura, los juegos y la actuación, con los más pequeños, llevando esta obra a colegios y centros culturales de México. En el mundo de la comunicación, también ha desarrollado su trabajo en diferentes programas tanto de radio como de televisión, teniendo siempre como referencia la lectura.



### ¿De dónde viene Sensi Romero?

Yo nací en un pueblecito de Jaén. Allí pasé toda mi infancia hasta que me trasladé a vivir a Valencia por temas laborales de mi padre. Yo creo que el haber nacido en un pueblo tan pequeño, donde todo el mundo se conoce, donde somos como una gran familia, y donde se podía jugar en la calle sin ningún problema ni peligro, fue lo que me marcó para, cuando empecé a dedicarme al mundo de la literatura infantil y sobre todo a desarrollar los talleres creativos y didácticos para despertar y potenciar la lectura entre los más pequeños, mi imaginación tuviera la habilidad suficiente como para improvisar a las peticiones de los más pequeños. Los niños se cansan rápido de algunas cosas, y tenemos que estar preparados para cambiar el registro rápidamente, antes de perder a un lector en potencia.

### ¿Alguna vez te ha ocurrido que no han querido participar en tus talleres?

Claro que sí, pero por eso te digo que tenemos que ser rápidos y ver las caras de ellos para descubrir rápidamente si se están cansando o se están aburriendo con la actividad, para poder reaccionar rápidamente, cambiar y no perder la actividad ni la dinámica del resto del grupo.

### Dicho así, suena complicado...

La experiencia es un grado en estos casos, por eso te comentaba que el haber nacido en un pueblo pequeño, y tener la posibilidad de compartir tiempo y juegos con otros niños, eso me dio la oportunidad de desarrollar juegos, improvisar durante la dinámica y dar por finalizada una actividad y dar comienzo otra, si los resultados no son los que esperamos. Los niños son imprevisibles y tenemos que ir al ritmo que ellos marcan.

### ¿Por qué elegiste la literatura infantil?

Siempre me ha gustado el mundo de los niños, y aunque empecé escribiendo letras para canciones, pronto me di cuenta de que debía explotar esa facilidad que tenía para la creatividad, al mundo de los cuentos que al final era lo que más me gustaba, y aunque nada tiene que ver un mundo con otro, poco a poco fui haciéndome un camino entre los niños, hasta que conseguir conquistarlos con mis historias y mis juegos.

### ¿Cuándo comenzaste a escribir?

A veces pienso que demasiado joven. Mis primeros trabajos vieron la luz cuando yo solo tenía 15 años, aunque llevaba tiempo escribiendo, nada había publicado. Me dieron la oportunidad de grabar algunas canciones de las que había escrito, y ahí empezó todo.



### ¿Quién es tu autor de referencia?

Siempre me ha gustado mucho la poesía de Miguel Hernández. Yo lo descubrí a través de las canciones de cantantes como Jarcha, Serrat, etc., pero mi gran maestra sin duda alguna fue Gloria Fuertes.

### ¿Cuál es tu libro favorito?

Cuando era pequeña, disfrutaba con cualquier cuento de los clásicos que tuvieran dibujos con mucho colorido, pero en un sorteo de fin de curso en el colegio, me tocó el cuento de los tres osos, y era justo lo contrario, un cuento con ilustraciones todas en tonos marrones, pero era mi libro y era solo para mí, no tenía que devolverlo a la biblioteca, y eso lo hizo especial.

### ¿Qué es lo más difícil a la hora de escribir para niños?

Llegarles con la historia. Hacerlo de una manera fácil, con un vocabulario que no les resulte complicado entender, y que la historia y los personajes, entren a formar parte de ellos, desde que empiezan con la lectura del libro. Los personajes tienen que formar parte de su vida, y ellos tienen que formar parte también de la historia. A partir de conseguir eso, ya tienes un punto ganado con ellos.

### ¿Qué es lo que más te gusta de la faceta de escritor para niños?

Sobre todo, que cuando escribo, me vuelvo un poco niña y cuento la historia desde los ojos de una persona infantil, pero sobre todo, la oportunidad que luego tengo con todos ellos para disfrutar y jugar con los talleres que salen del libro.

### ¿Nunca has pensado en ilustrar tus libros?

Nooooo. No tengo esa habilidad, y ya me gustaría, porque cuando estoy escribiendo, en mi cabeza giran los escenarios y los personajes del libro que estoy creando.

### ¿A qué te dedicarías si no escribieras para niños?

No sé. Pero me imagino que algo que tuviera que ver con la infancia. Los niños me dan vida. Así es que me imagino que a cualquier cosa que tuviera que ver con ellos.

### ¿En tus encuentros con los niños, te has encontrado con alguno que no le gustaba leer?

Por supuesto que sí. Y si no fuera así, pensarían que me mienten para no hacerme sentir mal. Aunque ellos no son nada diplomáticos. Si no les gusta lo que haces, te lo dicen y ya está. Eso me da tranquilidad.

### ¿Cuál es el libro que marcó tu infancia?

Como te he dicho anteriormente, Los Tres Osos, pero también disfrutaba con todos los clásicos, y un mega libro que me regalaron y que se llamaba 365 cuentos, uno para cada día del año. También disfruté mucho con un librito de Mafalda que le regalaron a mi hermano, y esa niña, me pudo encantar. Todavía disfruto mucho con sus frases y sus reflexiones. Y ya cuando tuve sobrinos, disfrutábamos mucho buscando a Wally, y cuando lo encontraban ellos, que yo casi nunca lo encontraba, aprovechábamos para inventar alguna historia sobre el.

### ¿Cómo podemos ayudar a los padres a despertar la afición a la lectura entre sus hijos?

Jugando con ellos, y mostrándoles los libros, como un juego más, compartiendo con ellos el momento por la lectura, y nunca mostrarles la hora de leer, como un castigo, o como un paréntesis entre otras actividades que disfrutaban y las paramos para que "lean" un rato.



**Siempre dices que si a un niño no le gusta leer, es mejor que no lea, pero eso se contradice con tu interés porque todos los niños leen desde su mas tierna infancia...**

Si le obligas a hacer una actividad que no quieren hacer en ese momento, o simplemente que no les gusta hacer, es el primer paso para que el niño odie la lectura. Igual que no le obligas a jugar, es mejor no obligarles a leer, ya encontrarás el momento y la forma de compartir con el niño el momento de la lectura, y si lo haces como si de un juego se tratara, y una forma de compartir tu tiempo con él, en pocos días, será el niño el que te pregunte, cuando llega el momento de la lectura.

**De todos tus libros, si tuvieras que elegir uno, con cual te quedarías**

Difícil elección. Todos tienen algo de mí, y cada uno ha llegado a mi vida en un momento muy especial. Así es que me quedaría con todos. Aunque tengo que decirte, que una vez se han publicado, ya no he vuelto a leerlos. El trabajo está hecho, y bueno o malo, así tiene que quedar. Ya mejor pasar al siguiente.

**¿ Recuerdas tu primer libro?**

Claro que si. Pensé que era el no va más. Ahora cuando lo veo, pienso en cómo me atreví a publicarlo. Pero era mi primer libro, no tenía experiencia y está reflejado en él toda la ilusión y toda la inocencia que se puede tener a los 15 años más o menos. Se llama Sueños de un niño, y aunque ahora veo en el mucha inexperiencia, como te digo también veo en el mucha ilusión. Gracias a las personas que confiaban en mí, tengo las ilustraciones de tres grandes del momento, Chumi Chúmez, Mingote y Mena, además de contar con el prólogo de Alfonso Usía. A partir de ahí, empecé a trabajar fuerte, y hasta hoy. Trece libros publicados de cuentos, poesía, teatro y juegos, y traducidos al sistema Braille. Dicho así en frío, da vértigo pensar todo el trabajo que hay detrás de estos libros, no solo en talleres sino también en conferencias educativas, pero he aprendido y disfrutado mucho en todos estos años.

**¿ Sabemos que tus libros, han traspasado fronteras, ¿Cómo empezó esa aventura de conquistar América?**

Fue un propuesta de la editorial que me publicaba en aquel momento, me propuso participar en la FIL

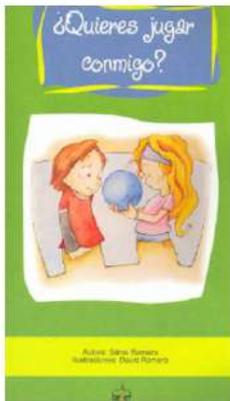
(Feria Internacional del Libro) en Guadalajara México, y desde el primer momento conecté con el público infantil allí. A partir de ese momento, y ya hace 20 años de esto, ir a México, se ha convertido en una cita importante para mí y para mis libros. Desde allí, he tenido la oportunidad de abrir nuevos mercados tanto en E.E.U.U., como Perú, Chile, entre otros países, donde están alguno de mis libros como libro de lectura en los colegios.

**Tal y como dices, los niños son imprevisibles y seguro que alguna anécdota con ellos, te ha tocado vivir.**

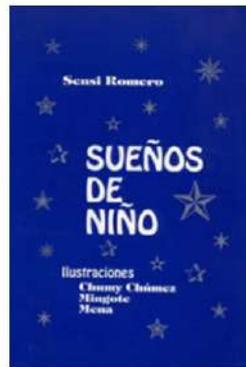
Si, así es. Recuerdo que cuando todo el boom de Harry Potter, un niño me pidió que escribiera la historia, porque mis libros le gustaban y ese era demasiado grande y que no lo entendía, que duda cabe que el niño solo tenía 5 o 6 años. En otra ocasión tuve la oportunidad de hacer un taller en un orfanato en México y al final del día cuando me estaba despidiendo de los niños, una niña se acercó a mí, y me pidió que la adoptara, porque ella quería tener una mamá como yo que le contara cuentos, y este año pasado, en mi último viaje a México, tuve la oportunidad de visitar un centro penitenciario de mujeres, y fue muy bonito y emotivo el encuentro con las mamás y sus hijos pequeños que hasta los 4 años viven con ellas y sus ganas de superación y salir de su encierro y seguir luchando y mejorando para darles una mejor vida a sus hijos y sus familias. Son experiencias que no las hubiera vivido si no hubiera sido gracias a la literatura infantil.

**Muchas Gracias por compartir con nosotros tu pasión por los libros y los niños. Te deseamos todo el éxito del mundo Sensi Romero.**

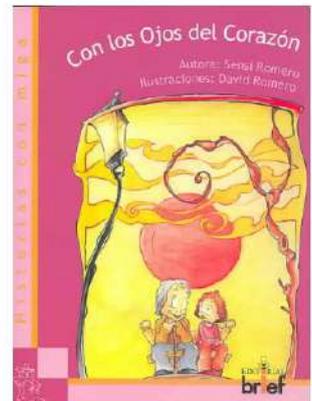




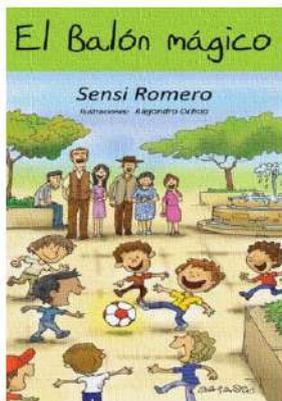
¿Quieres jugar conmigo?



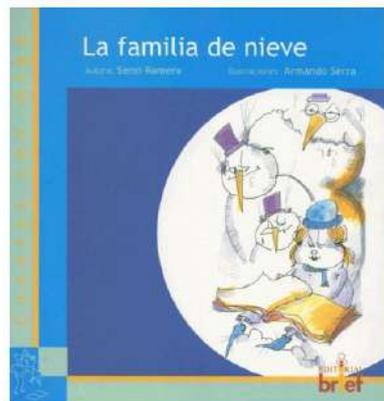
Sueños de niño



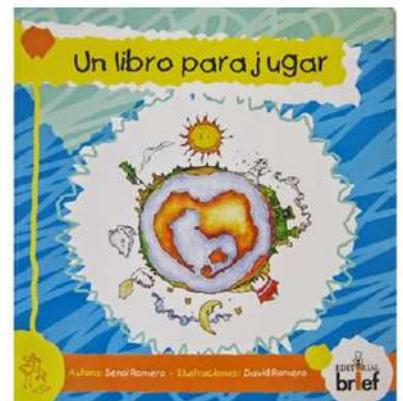
Con los ojos en el corazón



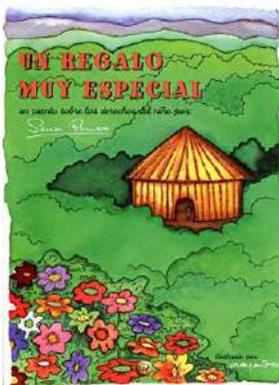
El balón mágico



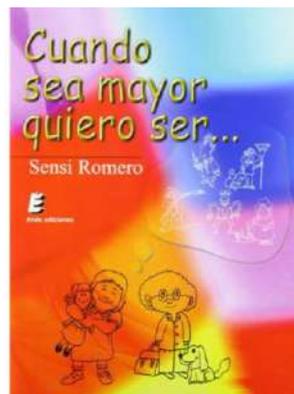
La familia de nieve



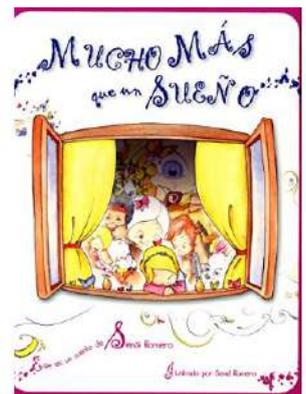
Un libro para jugar



Un regalo muy especial



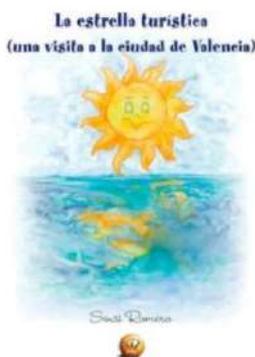
Cuando sea mayor quiero ser...



Mucho más que un sueño



Tengo un amigo



La estrella turística

Visita:  
[www.sensiromero.com](http://www.sensiromero.com)

MÁSTER CLASS

# ELEVATOR PITCH

- ✓ 6 CLAVES para resumir en 1 minuto TU PROYECTO, NEGOCIO, ACTIVIDAD.
- ✓ 7 MÉTODOS distintos para elaborar una impactante presentación con el ELEVATOR PITCH.
- ✓ Plan de ACCIÓN para llevarlo a cabo.



**Pilar Valladolid**

Presidenta Ejecutiva de la Red  
Mundial de Networking

**MASTER CLASS  
INTENSIVA, SENCILLA,  
PRÁCTICA Y EFECTIVA**

Visite <https://redmundialdenetworking.com/elevador/>

Precios especiales para los miembros de la Red Mundial de Networking

# Tener un buen producto no es suficiente

Manuel Silva

Economista Especializado en Marketing y Publicidad Digital



Tener sólo un buen producto no es suficiente para conquistar emocionalmente a los clientes y lograr que sea exitoso para una empresa. Considero que el diseño y la calidad del producto en sí mismo es la parte más importante del negocio (los consumidores siempre están dispuestos a pagar más dinero por un artículo cuando éste es de mayor calidad que otros), pero si no va acompañado de otros factores fundamentales, entonces perderá la batalla frente a otros de la competencia.

Vivimos en un mundo muy competitivo, en el que los consumidores se ven saturados por la gran cantidad de buenas opciones que dispone para elegir. Por eso, la empresa tiene que incluir otros factores adicionales y determinantes, como, por ejemplo, los siguientes:

1) Una buena estrategia publicitaria: es importante acertar en la estrategia publicitaria adoptada y esto dependerá del producto y de la cultura y valores de la empresa. La elección de un buen eslogan, una buena estrategia de storytelling y tener también una buena planificación en el marketing online de la compañía son fundamentales.

2) La experiencia del cliente: el producto no debe solamente cumplir las expectativas del consumidor, sino que también tiene que haber una buena atención al cliente en el punto de venta y después de la venta (cuando tenga dudas o reclamaciones). Para ello, un buen CRM que ayude en la fidelización de los mismos, resulta muy importante. Además, si el consumidor se encuentra satisfecho, recomendará el producto y la empresa a otras personas y, para mí, la mejor publicidad que se hace hoy en día es la del marketing viral.

3) El poder de la marca: la marca es un factor

diferencial clave en los mercados y cuanto más fuerte sea, más probabilidades de venta tendremos (no olvidemos que el poder de la marca es algo emocional). Una buena marca transmite la suficiente confianza a los consumidores de que cumplirá las expectativas creadas. Por ejemplo, es posible que algunas veces hayas probado un refresco mejor que una Coca-Cola o una hamburguesa mejor que las del Mc Donald's, pero no lograrán superar las ventas de éstas empresas por el poder de la marca que tienen.

Todo esto también es trasladable al personal branding, donde hay personas muy talentosas y que no consiguen destacar profesionalmente por no reunir otros factores adicionales. Aunque también influye mucho estar en el lugar y momento adecuados, también tengo que decir que es importante no sólo saber hacer, sino también hacer saber. Veán sino, por ejemplo, la historia del mendigo Geechee Dan. Tiene una voz prodigiosa y, hasta entonces, sólo se le conocía en Nueva York. Ahora, gracias a la difusión de vídeos suyos en el mundo a través de Internet, nunca se sabe e igual tiene la oportunidad de que una discográfica se fije en él para grabar un disco.

Manuel Guillermo Silva

Economista. Especializado Marketing y Publicidad Digital.

Miembro de la Red Mundial de Conferencistas y de la Red Mundial de Networking.

**M<sup>a</sup> LUZ  
VILLENA**

INVITACIÓN SESIÓN  
NETWORKING  
VIA ZOOM

**VENCER EL MIEDO  
A HABLAR EN PÚBLICO  
A TRAVÉS DEL NETWORKING**



29 JUNIO 2024

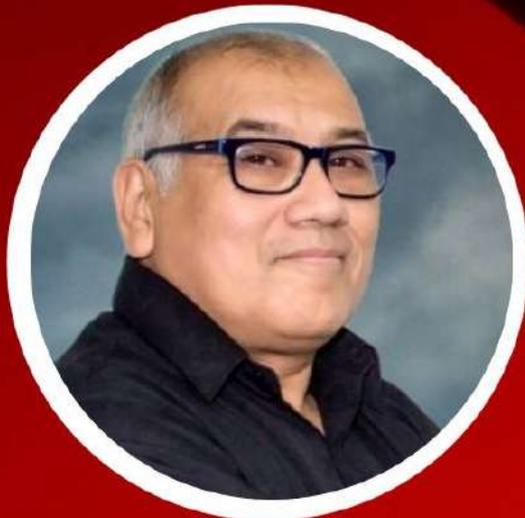
8:00 pm hora Española

[WWW.REDMUNDIALDENETWORKING.COM](http://WWW.REDMUNDIALDENETWORKING.COM)

**Este 29 de junio a las 8 pm hora  
de España  
via ZOOM**

# RADIO PRIMERA

*Programa  
Vive Ahora*



**CONDUCE**

**JORGE RIVERO**

**WWW.RADIOPRIMERA.COM**

**TODOS LOS LUNES DE 4:30 A 7 PM**

**HORA DE ESPAÑA**

## Navegando las Relaciones Profesionales Virtuales en el Mundo Actual

Pilar Valladolid

Emprendedora Social - Presidenta Ejecutiva de la RMN



En la era digital actual, las relaciones profesionales han experimentado una transformación significativa debido al aumento del trabajo remoto y la comunicación virtual. La globalización y la tecnología han creado un entorno empresarial donde las interacciones entre colegas, clientes y socios comerciales se realizan cada vez más a través de plataformas en línea. Este cambio hacia las relaciones profesionales virtuales ha generado tanto desafíos como oportunidades para individuos y organizaciones en todo el mundo.

Con el advenimiento de la tecnología digital, las barreras geográficas se han vuelto menos significativas, permitiendo que los equipos de trabajo sean cada vez más globales y dispersos. Ahora, los profesionales pueden colaborar en proyectos desde cualquier lugar del mundo, utilizando herramientas de comunicación en línea como correo electrónico, videoconferencia y mensajería instantánea. Esta transformación ha dado lugar a un nuevo panorama laboral, donde la flexibilidad y la adaptabilidad son clave para el éxito y ha transformado el entorno profesional.

A pesar de las ventajas de la comunicación virtual, existen desafíos únicos asociados con las relaciones profesionales en línea. La falta de comunicación no verbal puede dificultar la comprensión y la interpretación de los mensajes, lo que puede llevar a malentendidos y conflictos. Además, la diferencia de zonas horarias y culturas puede complicar la coordinación y la colaboración entre equipos globales. La ausencia de interacciones cara a cara también puede afectar la construcción de relaciones sólidas y la creación de un sentido de comunidad dentro de los equipos.

Para superar los desafíos de las relaciones profesionales virtuales, es importante adoptar estrategias efectivas de comunicación y colaboración. Esto puede incluir el establecimiento de normas claras de comunicación, la utilización de herramientas de colaboración en línea, como plataformas de gestión de proyectos y espacios de trabajo virtuales, y la organización de reuniones regulares para fomentar la cohesión del equipo. Además, es fundamental cultivar la confianza y el respeto mutuo entre los miembros del equipo, reconociendo y valorando las contribuciones de cada individuo.

A pesar de los desafíos, las relaciones profesionales virtuales también ofrecen una serie de beneficios significativos. La comunicación en línea permite una mayor flexibilidad en cuanto a horarios y ubicaciones de trabajo, lo que puede mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, el acceso a una diversidad de perspectivas y talentos a nivel global puede fomentar la innovación y la creatividad en los equipos. Finalmente, las relaciones profesionales virtuales pueden abrir nuevas oportunidades de colaboración y networking en un mundo cada vez más conectado.

Finalmente, las relaciones profesionales virtuales están transformando la forma en que trabajamos y nos relacionamos en el mundo actual. Si bien presentan desafíos únicos, también ofrecen oportunidades emocionantes para la colaboración global y la innovación. Al adoptar estrategias efectivas y cultivar relaciones sólidas, los profesionales pueden navegar con éxito este nuevo entorno empresarial y aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la comunicación virtual.

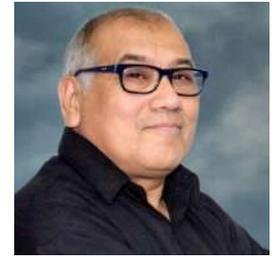


# Proceso de Ingreso a la Red Mundial de Networking



# El Poder de una Red Sólida

Jorge Rivero



Conferencista Internacional - Presidente del Directorio de la RMN

En el dinámico mundo laboral actual, contar con una red de contactos sólida y efectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y la mediocridad profesional. El networking, o la creación de redes de contactos, no se trata simplemente de acumular tarjetas de presentación o conexiones en LinkedIn. Se trata de construir relaciones genuinas y mutuamente beneficiosas que pueden abrir puertas, proporcionar oportunidades y apoyar tu desarrollo profesional a lo largo del tiempo.

## ¿Qué realmente es el Networking?

El networking es el proceso de establecer y mantener relaciones profesionales que pueden proporcionar información, apoyo y oportunidades. Estas conexiones pueden incluir colegas, mentores, líderes de la industria, antiguos compañeros de estudio y cualquier persona que pueda tener un impacto positivo en tu carrera.

## Beneficios del Networking

### 1. Oportunidades de Empleo

Una de las ventajas más evidentes del networking es el acceso a oportunidades laborales. Muchas veces, las mejores ofertas de empleo no se publican en portales de trabajo; se comparten a través de redes personales y profesionales. Al estar bien conectado, es más probable que te enteres de estas oportunidades antes que otros candidatos.

### 2. Desarrollo Profesional

El networking te permite aprender de otros profesionales en tu campo. Al conectar con personas experimentadas, puedes obtener consejos, orientación y conocimientos que pueden ayudarte a avanzar en tu carrera. Los mentores, en particular, pueden ofrecer una perspectiva invaluable y apoyo continuo.

### 3. Visibilidad y Reputación

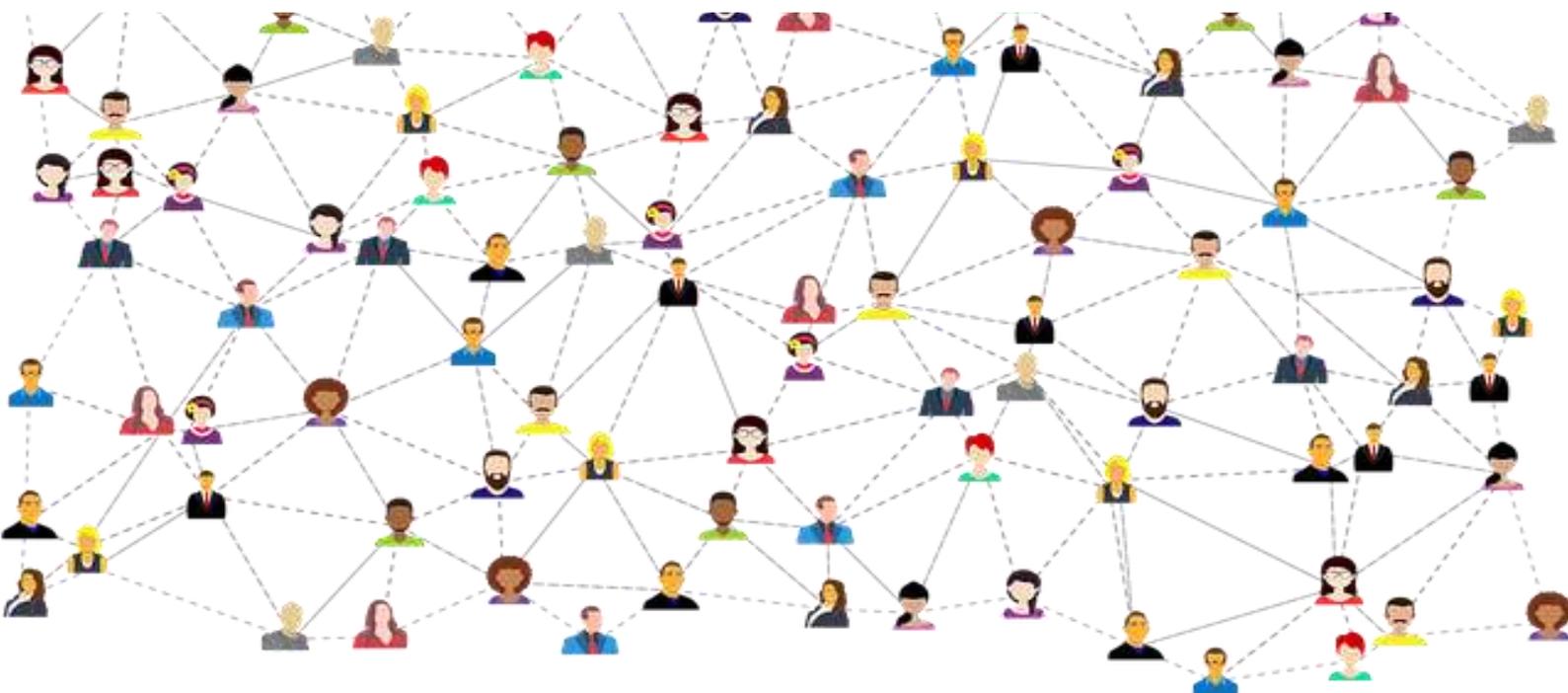
Establecer una presencia fuerte dentro de tu red profesional puede aumentar tu visibilidad y mejorar tu reputación. Al participar en eventos internacionales, contribuir con ideas valiosas y mantener una presencia activa en las redes sociales, puedes posicionarte como un líder en tu campo.

### 4. Acceso a Recursos y Conocimientos

Una red sólida te proporciona acceso a una vasta cantidad de recursos y conocimientos. Ya sea que necesites información sobre una nueva tecnología, tendencias de la industria o asesoramiento sobre un problema específico, es probable que alguien en tu red pueda ayudarte.

### 5. Apoyo Emocional y Moral

El mundo profesional puede ser desafiante y estresante. Tener una red de contactos que entienda tus retos y pueda ofrecer apoyo emocional puede ser crucial para tu bienestar general. Estas conexiones pueden proporcionar la motivación y la confianza necesarias para superar obstáculos profesionales.



## Estrategias para Construir una Red Sólida

### 1. Participa en Eventos de la Industria

Asiste a conferencias, seminarios, talleres y otros eventos relevantes para tu campo. Estos eventos son oportunidades perfectas para conocer a otros profesionales y establecer conexiones valiosas.

### 2. Utiliza las Redes Sociales Profesionales

Te invitamos a ser parte de la Red Mundial de Networking, y de todas nuestras otras Redes. Son herramientas poderosas. Asegúrate de participar activamente en nuestros eventos.

### 3. Sé Proactivo

No esperes a que las oportunidades de networking lleguen a ti. Busca activamente nuevas conexiones. Participa en nuestros eventos de networking.

### 4. Ofrece Ayuda y Valor

El networking no debe ser una calle de un solo sentido. Existen personas que sólo saben pedir. Asegúrate de ofrecer ayuda y valor a tus contactos. Esto puede ser a través de compartir conocimientos, proporcionar recomendaciones o conectar a personas que podrían beneficiarse de conocerse.

### 5. Mantén el Contacto

No basta con hacer una conexión; es importante mantenerla. Haz un seguimiento regularmente, ya sea a través de mensajes, correos electrónicos o encuentros ocasionales. Mantener el contacto demuestra que valoras la relación.

### 6. Sé Auténtico

Las relaciones auténticas son las más duraderas y efectivas. Sé genuino en tus interacciones y muestra un interés real en las personas con las que te conectas.

Muchas personas tratan de ser siempre políticamente correctas, pero....

## El poder de todas nuestras Redes a su servicio





# Curso Online

## CONFERENCISTA PROFESIONAL CERTIFICADO

Curso oficial de la  
Red Mundial de Conferencistas

DOCENTE

**JORGE RIVERO**



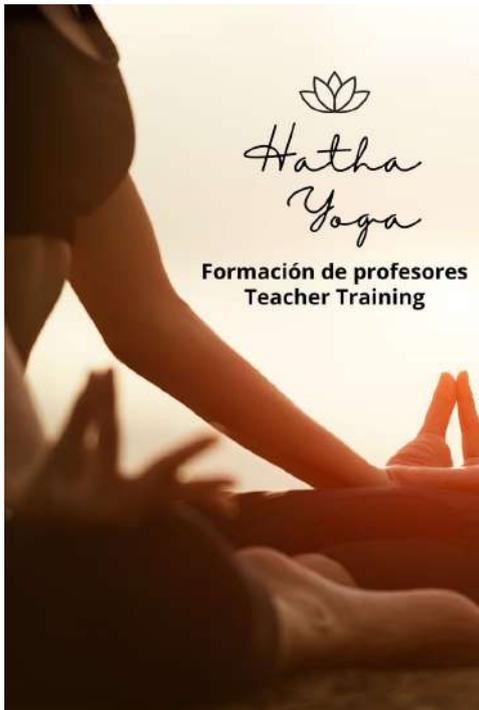
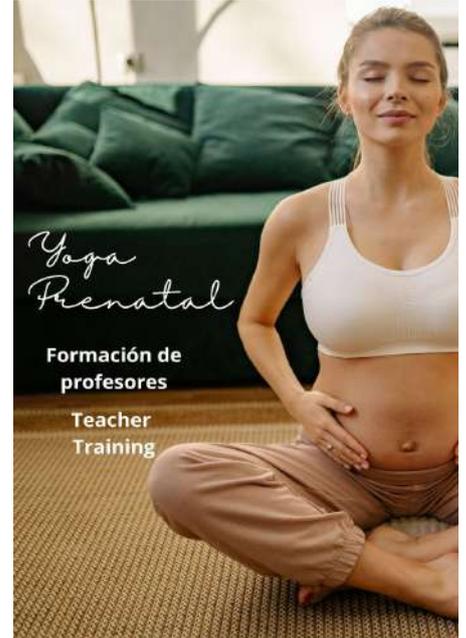
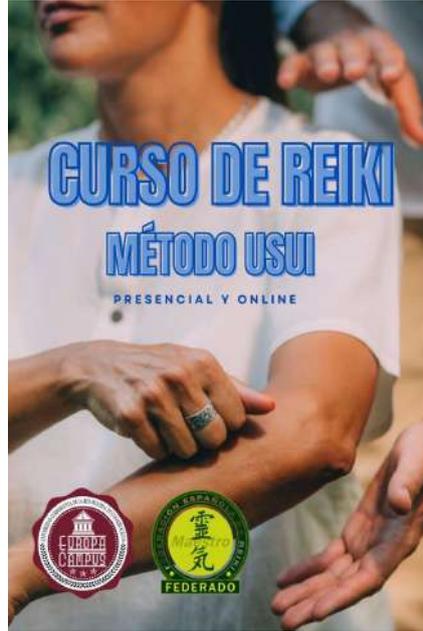
 WhatsApp: +49 1523 4057 497

 [info@conferencistas.eu](mailto:info@conferencistas.eu)

 Meisenweg 3 - 86420 Diedorf - Alemania

# Cursos Presenciales en España

Visita: <https://europacampus.com/yoga/>



# TU PUENTE A ALEMANIA

**¿Sueñas con estudiar o trabajar en Alemania? ¡Nosotros te ayudamos a hacerlo posible!**

Somos una agencia de traducciones especializada en documentos del español al alemán. Desde 1988, nuestra directora, una traductora altamente experimentada, garantiza precisión y calidad en cada traducción.

## **Nuestros Servicios:**

- Traducción de documentos académicos y profesionales.
- Partidas de nacimiento, títulos profesionales y más.
- Asesoría personalizada para tu proceso en Alemania.
- Traducciones certificadas con validez en Alemania.

Confía en nosotros para que tus sueños de vivir o estudiar en Alemania se hagan realidad. Somos tu puente lingüístico y cultural.

**¡Contáctanos hoy mismo para dar el primer paso hacia tu futuro en Alemania!**



*textulia*

[www.textulia.com](http://www.textulia.com)

[info@textulia.com](mailto:info@textulia.com)

+49 1523 4057 497

# Las organizaciones que están cambiando al mundo



RED MUNDIAL DE FACILITADORES



Red Mundial de Empresarios y Emprendedores



RED MUNDIAL INMOBILIARIA



Red Mundial de Oradores



RED MUNDIAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Informes

[Info@conferencistas.eu](mailto:Info@conferencistas.eu)