

REVISTA OFICIAL DE LA RED MUNDIAL DE NETWORKING

Networking Global

Abril 2024 - N° 004

Construye
Conexiones
Poderosas

Networker
del mes de Abril
2024

No VENDES
porque no sabes
contar
HISTORIAS

Inteligencia Artificial
aplicada a tu
Emprendimiento

Entrevista Central

Francesca Terez

Networking Global

La revista "Networking Global" es la revista oficial de la Red Mundial de Networking.

Importante: Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.

Consejo Directivo

Pilar Valladolid - España

Jorge Rivero - Alemania

Javier Álvarez - El Salvador

Angie Alfaro - Perú

Manuel Silva - España

Todos los Derechos Reservados:

Jorge Rivero Zúñiga

Oficinas:

Meisenweg 3

86420 Diedorf - Germany

Tel: 0049 1523 4057 497

www.redmundialdenetworking.com



Hola! Bienvenidos a nuestra 4ta. edición de Networking Global. Estamos encantados de tenerte aquí y esperamos que te sea de interés y valor el contenido de nuestra revista.

En la Red Mundial de Networking, nuestro objetivo es brindarte una plataforma en la que puedas expandir tu red de contactos, aprender de otros profesionales y promover tu desarrollo personal y profesional.

Te invitamos a visitar nuestra pagina web que ofrece una variedad de recursos y herramientas. Podrás acceder a perfiles de miembros, asistir a eventos virtuales y presenciales, así como acceder a recursos educativos y oportunidades de colaboración.

No importa en qué etapa de tu carrera te encuentres, si eres un estudiante, un profesional en busca de empleo o un empresario, la Red Mundial de Networking está diseñada para ayudarte a establecer relaciones valiosas, intercambiar conocimientos y descubrir nuevas oportunidades.

Te invitamos a leer nuestra revista digital, conectarte con otros miembros y aprovechar al máximo los beneficios que ofrece la Red Mundial de Networking. Si tienes alguna pregunta o necesitas ayuda, no dudes en contactarnos. ¡Esperamos verte crecer y prosperar en nuestra comunidad!

Pilar Valladolid

Presidenta Ejecutiva de la Red Mundial de
Networking

Networker del mes de abril 2024

**Red Mundial de
Networking**



NetWorker del mes de Abril 2024

Lola Afán de Rivera

La Red Mundial de Networking otorga el presente reconocimiento en mérito a su destacada labor profesional

Alemania 16 de abril del 2024

Pilar Valladolid
Presidenta Ejecutiva de la Red Mundial de
Networking



Jorge Rivero Zúñiga
Fundador – Presidente del Directorio de la Red
Mundial de Networking

WWW.REDMUNDIALDENETWORKING.COM



Lola Afán de Rivera - España

Entrevista Central Francesca Jerez

¿Qué es lo que realmente crees que marca tu vida personal?

El ser hija de emigrantes, ya que aunque nací en España me crié en Suecia y con 5 hermanos. Mi padre era un hombre muy emprendedor y aventurero, mi hermano mayor un hombre de una inteligencia superlativa, un periodista que dio la vuelta al mundo varias veces y fue un hombre que no conocía la palabra miedo o lejos. El mundo se convertía en algo cercano y pequeño, fácilmente transitable en sus ojos y seguramente estos dos hombres marcaron mi vida desde muy joven, pero sin duda alguna mi hermano fue mi referente.

¿A qué edad decides que quieres viajar por todo el mundo?

No creo que fue tanto una decisión, como un aprendizaje liderado por mi hermano Antonio. Siempre estaba el salir de casa presente en mi :)

¿Es por eso que durante unos años fuiste azafata de vuelo?

Creo que puedo decir que mi vida en mayor parte ha transcurrido dejando que la vida me sorprenda y viviendo al máximo todo lo que se me presentaba (y presenta) y no tanto por planificarla. Creo

que nunca he planificado nada y el convertirme en azafata fue más bien la vida que me lo puso en bandeja y yo acepté. Sin duda mi inconsciente siempre ha llamado a la libertad y aventura, eso sí:)

¿Has viajado por 4 continentes y por más de 30 países del mundo?

Sí, he viajado tanto por trabajo como por conocer privadamente diferentes culturas y formas de vivir. ¡Me apasiona el ser humano y el mundo !

¿Cuál es el siguiente viaje que quieres hacer y porque?

Mi intención es llevar mis proyectos relacionados con la Libertad Espiritual y la Libertad Financiera a distintos países pero mayormente a Sudamérica y es mi intención vivir los próximos años entre el continente Sudamericano y Europa, Suecia y España. También tengo muchas ganas de volver a Tailandia y Bali, dos de mis países favoritos y si Dios quiere, es mi intención aparecer por allí también. Mi tercer proyecto Global Nomads Life, dedicado a Festivales y eventos concientes será toda una aventura y la vida dirá donde nos llevan los caminos de los Nómadas:::)))



Hablas más de 5 idiomas fluidamente. ¿En qué te han ayudado ser una mujer poliglota?

Bueno, hablo 4 idiomas fluido hablado y escrito, el sueco, inglés, español y alemán y el noruego y danés me viene regalado comprenderlo

Hablar los idiomas de otras culturas distintas a las tuyas abre todo un mundo de comprensión y te hace sentir en casa en todas partes. Quizás eso sea el mayor regalo. El sentirse en casa y en familia allá donde vas.

Durante muchos años te has dedicado a las inversiones inmobiliarias. ¿Qué has aprendido del mundo de los negocios como promotora?

Fue una época maravillosa y vibrante. Me encanta la construcción, creación y venta. No es un mundo fácil el de la promoción a nivel grande pero si te gustan los retos todo se puede y todo se resuelve. Y lo que no... se acaba como pasó en el gran crash inmobiliario del 2008. Pero la vida es así, impredecible y hay que saber reinventarse y reencontrarse con la pasión de vivir y nuevos retos.

¿Cuándo decides empezar a ayudar a los niños en extrema pobreza de Sudamérica?

Fue durante un viaje en el 2004 a la Triple Frontera de Iguazú que conocí a un jesuita español, el Padre Antonio Betancourt (todos los hombre que marcaron mi

vida se llamaron Antonio, mi padre, mi hermano y el Padre:). La situación de los niños y adolescentes en Foz de Iguazú, Brasil y en Ciudad del Este, Paraguay era terrible. La triple frontera es un lugar de tráfico de mercancías pero también de seres humanos. Solo en Ciudad del Este vivían en aquel entonces 2.000 niños en la calle. Fue imposible ver aquello a través de los ojos del Padre Betancourt y sus trabajos allí y volver indiferente. Fue un punto de inflexión en mi vida y cuando mi mundo, tal y como yo lo conocía en Europa acabó con el crash financiero en el 2008, decidí irme a vivir allí y vivir aquello de cerca. Durante 7 años viví en Brasil, Argentina, Paraguay y por último en Uruguay donde fijaré próximamente mi residencia nuevamente para desde allí seguir trabajando con Paraguay y Argentina.

¿Qué necesidades tienen en los poblados donde has tenido la oportunidad de llevar proyectos sociales?

Necesitan lo que todos necesitamos. No tener que preocuparse por que darle de comer a sus hijos, tener un lugar donde vivir, educación y sobre seguridad. La violencia es un gran problema en toda América del Sur y hay muchas razones por la cual existe pero sin duda la pobreza es el mayor catalizador. La vida es sobrevivir. Se necesita Esperanza mucha Esperanza y gente comprometida a cambiar el mundo sin esperar que vengan los gobiernos, ni los milagros a resolver lo que nosotros mismos hemos creado. La responsabilidad individual es esencial.



Llevas tiempo escribiendo tu historia personal, y nos consta que es impresionante. ¿Cuándo vas a editar tu propia historia?

Jajaja, buena pregunta. Cuando encuentre mi lugar. Necesito encontrar el lugar para seguir escribiendo y aun no lo he encontrado. Llegara.... :)

¿Qué es lo más interesante que has hecho en tu vida?

Puh, es una pregunta difícil pues siento que todo lo que he hecho en mi vida ha sido interesante pero quizás de lo más interesante fueron mis años como azafata de vuelo.

¿Qué es lo más bonito que has hecho en tu vida?

Soñar y hacer los sueños realidad.

¿Qué es lo más útil que has hecho en tu vida?

Ser parte de este planeta y compartir la Alegría de vivir.

Hay un momento que cambias los negocios por el yoga. ¿Cuándo descubres el yoga y donde fue que te invito a practicarlo?

En el año 2018 en un viaje que hice a Bali conocí a un Yogi y hablando de lo que había experimentado en Sudamérica y la absoluta falta de medios para curar las heridas del Alma de tantos chicos y chicas y mi búsqueda de algo que les pudiera servir para que ellos pudieran comprenderse, personarse, curarse, valorarse, y donde no necesitaremos nada, pronunció las palabras que una vez más transformaría mi vida: "GIVE THEM YOGA; GIVE THEM MEDITATION" dijo. "Regalales Yoga y Meditación". Ciertamente es que me sorprendieron sus palabras ya que lo poco que conocía de yoga me hacía recordar mucha acrobacia y posturas extrañas pero decidí conocer y así me adentre en la formación de Yoga Sivananda y a partir de ahí han sido 4 años creando y experimentando lo que hoy día es la escuela de Formación de Yoga de Ananda Laie y que por el momento también otorga becas a personas de bajos recursos en España y próximamente llevaré Ananda Laie a Sudamérica.

Cuando empiezas a interesarte por el mundo del desarrollo personal?

Fue todo un cúmulo de circunstancias pero podría decir que el catalizador fue un sueño que tuve en el año

1998 y que cambió el color de mi mente:)

Cuando decides formarte como Life Coach y porque eliges el de Desarrollo Humano? ¿Qué te ha aportado?

Me encanta poder ayudar a las personas y el Coaching es una herramienta que disipa mucha niebla mental y me fue muy grato conocer que mi querida amiga, Pilar Valladolid impartía las formaciones de Life Coach y así me formé como Life Coach de Desarrollo Humano cuando volví de Sudamérica. Todo el mundo debería estudiar Life Coaching y se debería impartir en los colegios. Es una herramienta poderosa para guiarte y guiarte tú mismo en los laberintos de la vida y encontrar los caminos y las salidas.

¿Qué es el Grupo Selian? ¿Cuándo lo fundas?

Uno de mis grandes sueños justo antes del crash en el 2008 y estaba en camino de establecerse fue "Fundación Selian". El sueño sigue vivo en mi y aunque no es Fundación Selian si es mi plan de vida que me guía y como organización hoy día es Grupo Selian que incluye los proyectos de Ananda Laie, Global Nomads y la colaboración

¿En qué países trabajas con el proyecto social?

Mi intención es trabajar en Paraguay, Uruguay y Argentina y este mes viajo a estos tres países, y ya veremos qué más depara el sueño de Selian :)

Muchas gracias Francesca por compartir tu experiencia de vida con nosotros.



Francesca Jerez

Miembro de la RMN

MÁSTER CLASS

ELEVATOR PITCH

- ✓ 6 CLAVES para resumir en 1 minuto TU PROYECTO, NEGOCIO, ACTIVIDAD.
- ✓ 7 MÉTODOS distintos para elaborar una impactante presentación con el ELEVATOR PITCH.
- ✓ Plan de ACCIÓN para llevarlo a cabo.



Pilar Valladolid

Presidenta Ejecutiva de la Red
Mundial de Networking

**MASTER CLASS
INTENSIVA, SENCILLA,
PRÁCTICA Y EFECTIVA**

Visite <https://redmundialdenetworking.com/elevador/>

Precios especiales para los miembros de la Red Mundial de Networking

No VENDES porque no sabes contar HISTORIAS

Manuel Silva

Economista Especializado en Marketing y Publicidad Digital



Al margen de otras variables importantes, no saber contar historias es el principal error para vender. El Storytelling es la principal vía para generar emociones positivas y, por tanto, más probabilidades de venta, ya que los seres humanos somos personas emocionales con capacidad para razonar y no al revés. Tomamos decisiones emocionalmente y luego las justificamos con razones.

Historias para crear tu marca, historias para comunicarte interpersonalmente, historias de venta para los potenciales clientes sobre lo que podrían experimentar, historias para mantenerse juntos en el tiempo, etc. El mundo se mueve por historias. Nos permiten recordar, emocionar, motivar, soñar, etc. Muchos negocios o profesionales con potencial sólo necesitan hacer pequeños ajustes que marcan la diferencia para lograr lo que quieren. La diferencia está en los pequeños detalles. El Branding es lo que eres y el Marketing lo que transmites. Y eso hay que cuidarlo al máximo.

A las personas no les interesan los productos o servicios, sino las experiencias o beneficios que obtienen tras ellos. No te quieren por lo que tú haces, sino por lo que ellos obtienen. Los productos o servicios son sólo puentes entre lo que les falta y lo que quieren experimentar. Por ejemplo, Disney no vende películas de cine, sino sueños infantiles. O Apple no vende tecnología, sino que vende el desafío constante al "status quo". Por tanto, identifica tu cliente ideal, céntrate en el "por qué" debería comprarte a ti y no a otros y véndeles lo que podrían llegar a obtener contigo siguiendo la estrategia de comunicación del "Círculo de Oro" de Simon Sinek. Inspirarás mucho más, generarás un posicionamiento y el recuerdo será muy positivo y no se enfriará con el paso del tiempo. Con el paso del tiempo, solemos olvidar lo

que nos dicen, pero no cómo nos han hecho sentir.

Por ejemplo, ¿nunca te has preguntado porque muchas parejas de películas de cine acaban finalmente enamorándose en la vida real? ¿O porqué actores que ya eran conocidos se vuelven muy queridos por las fans después de un éxito en taquilla? Las personas son las mismas, pero los ha envuelto una poderosa historia que generará un bonito recuerdo para siempre y los hacen mucho más atractivos. Al fin y al cabo, el Marketing no es una batalla de productos y sí de percepciones.

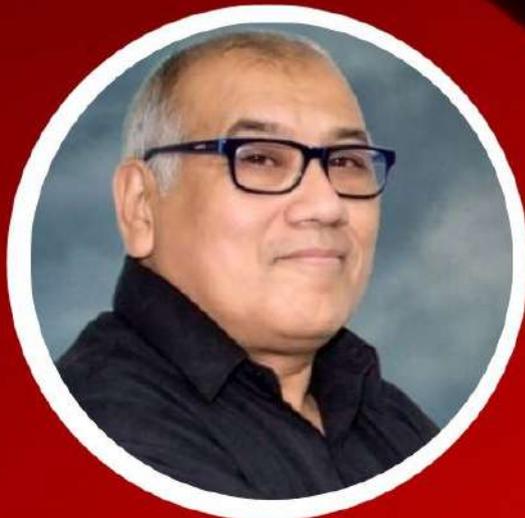
Incluso, para fidelizar a los clientes hay que alimentar el hecho de querer seguir viviendo una historia sin fin. Para ello, hay que tratar de ser coherentes y esforzarse por seducirlos día tras día. Una marca sin emoción no tiene conversión. Una marca se sustenta en su promesa de valor. Provoque que tus clientes quieran seguir a tu lado siempre y que puedan contar siempre una bonita historia de la relación con tu marca. Recuerda que no hay mejor publicidad que la que hacen los clientes satisfechos. No infravalores tu marca (sea empresarial o personal). A veces, nos centramos mucho en lo negativo y no vemos lo positivo. Seguro que eres más valioso de lo que piensas y aún no te has dado cuenta. No es fácil salir de la zona de confort y reflexionar la mejor manera de comunicar tu historia, pero todo es posible. Seguro que tienes una gran historia que empezar a contar.

Manuel Guillermo Silva.

Miembro de la Red Mundial de Conferencistas y de la RMN

RADIO PRIMERA

*Programa
Vive Ahora*



CONDUCE

JORGE RIVERO

WWW.RADIOPRIMERA.COM

TODOS LOS LUNES DE 4:30 A 7 PM

HORA DE ESPAÑA

Inteligencia Artificial aplicada a tu Emprendimiento

Angie Alfaro

Coach Organizacional y Ejecutiva



La historia de la inteligencia artificial data de muchos siglos atrás, aunque el término en sí fue acuñado en el siglo XX. Esta es una historia de avances, retrocesos y continuos descubrimientos, con un potencial cada vez mayor para transformar nuestro mundo en el futuro.

Si bien es cierto que existen grandes polémicas entre expertos y académicos, de cómo esto afectará en un futuro no muy lejano a los profesionales, o a las personas en sus centros laborales, también es importante reconocer que la inteligencia artificial no es una fuerza inevitable y descontrolada. La forma en que se implementa y regula puede influir significativamente en sus impactos en la sociedad y en el empleo.

Es crucial que los gobiernos, las empresas y la sociedad en su conjunto trabajen juntos para desarrollar políticas y prácticas que fomenten la adopción responsable de la IA, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y sociales de los trabajadores. Además, es esencial invertir

en educación y formación para preparar a las personas para los cambios en el mercado laboral y para equiparlas con las habilidades necesarias para prosperar en la era de la inteligencia artificial. En última instancia, el objetivo debe ser aprovechar el potencial transformador de la IA para mejorar la calidad de vida de las personas y construir un futuro laboral más inclusivo y equitativo.

¿Cómo puedo yo empresario, o emprendedor, aprovechar los beneficios de la IA?

Sabiendo utilizar las herramientas poderosas que nos ofrece la AI, para automatizar tareas, analizar datos, personalizar la experiencia del cliente, optimizar procesos empresariales y tomar decisiones estratégicas más informadas.

Angie Alfaro.

Directora de Eventos de la Red Mundial de Networking



Proceso de Ingreso a la Red Mundial de Networking



Construye Conexiones Poderosas

Pilar Valladolid

Emprendedora Social - Presidenta Ejecutiva de la RMN



Las conexiones profesionales de calidad son clave para nuestro crecimiento. En nuestro continuo viaje hacia el desarrollo profesional, avanzamos mejor cuando nos rodeamos de una red sólida de apoyo y colaboración, y unimos mentes brillantes con objetivos similares. En nuestra comunidad, el networking se convierte en una oportunidad para aprender, crecer y poner en marcha nuevas ideas juntos, porque nuestras conexiones transforman el camino hacia tus metas profesionales, por otro lado, en el emocionante mundo del desarrollo personal y profesional, la calidad y responsabilidad en nuestras relaciones profesionales son la clave del éxito. En cada conexión, en cada interacción, podemos sembrar semillas de crecimiento y conocimiento.

Es a través del networking que creamos puentes hacia nuevos horizontes, hacia la realización de nuestros sueños y metas.

Imagina un espacio donde cada conversación es una oportunidad de aprendizaje, donde cada intercambio es una puerta hacia el crecimiento personal y profesional.

Cada día nuestro mundo se hace más grande y está más y mejor conectado, es imperativo que nosotros, como profesionales, unamos esfuerzos a nivel internacional para generar intercambios enriquecedores.

Colaborar con colegas de diversas culturas y contextos nos brinda la oportunidad de aprender, crecer y expandir nuestras perspectivas. Al unirnos en este propósito común, podemos fomentar el desarrollo personal a escala global y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Aprovechemos esta oportunidad única para impulsar nuestro crecimiento profesional y personal a través de la colaboración internacional. Juntos, podemos marcar la diferencia y crear un impacto positivo en el mundo.

Todos somos agentes de cambio, y podemos elevarnos y elevar a los demás a través de relaciones auténticas y significativas.

Tu historia de éxito comienza con una conexión, un mensaje, una conversación.

¡Es momento de expandir nuestras redes con conexiones poderosas impregnadas de responsabilidad y calidad!

Juntos, podemos construir un futuro lleno de posibilidades y crecimiento.





Curso Online

CONFERENCISTA PROFESIONAL CERTIFICADO

Curso oficial de la
Red Mundial de Conferencistas

DOCENTE

JORGE RIVERO



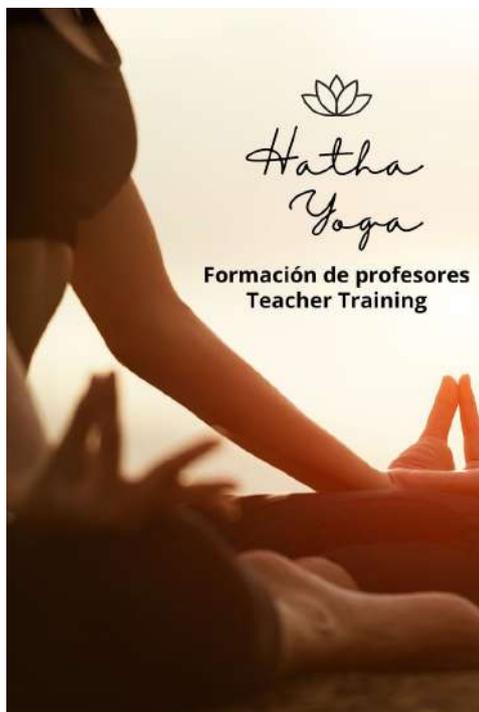
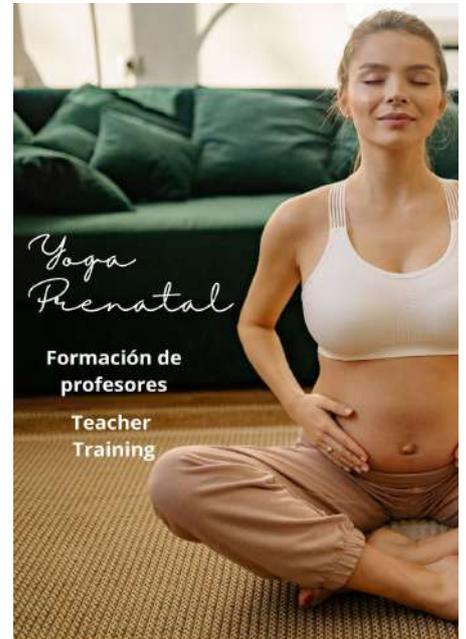
WhatsApp: +49 1523 4057 497

info@conferencistas.eu

Meisenweg 3 - 86420 Diedorf - Alemania

Cursos Presenciales en España

Visita: <https://europacampus.com/yoga/>



TU PUENTE A ALEMANIA

¿Sueñas con estudiar o trabajar en Alemania? ¡Nosotros te ayudamos a hacerlo posible!

Somos una agencia de traducciones especializada en documentos del español al alemán. Desde 1988, nuestra directora, una traductora altamente experimentada, garantiza precisión y calidad en cada traducción.

Nuestros Servicios:

- Traducción de documentos académicos y profesionales.
- Partidas de nacimiento, títulos profesionales y más.
- Asesoría personalizada para tu proceso en Alemania.
- Traducciones certificadas con validez en Alemania.

Confía en nosotros para que tus sueños de vivir o estudiar en Alemania se hagan realidad. Somos tu puente lingüístico y cultural.

¡Contáctanos hoy mismo para dar el primer paso hacia tu futuro en Alemania!



textulia

www.textulia.com

info@textulia.com

+49 1523 4057 497

Las organizaciones que están cambiando al mundo



Informes

Info@conferencistas.eu